

ディー・マネージ

東京都渋谷区渋谷1-8-3
渋谷安田ビル8F
TEL.03-5464-7051
<http://www.d-manage.com>



菅沼徹社長

企業、求職者、税理士・

会計事務所の交流の場「税ピット」

ビジネスプログラムの活用などで

最適な税理士・会計事務所選びを

個人の税務・会計をサポートし、会社の運営にも欠かせない存在である税理士。一般の人にとって独自の製品やサービスを提供している一般企業と比べ、税理士・会計事務所のブランドや特徴を把握するのは容易ではない。「こうした問題から当社で

は一般企業や税理士・会計事務所、求職者が双方向に交流できる場としてWEBサイト『税ピット』を9月より開設しました」

そう語るのは、同サイトを運営する株式会社ディー・マネージ（資本金1800万円）の菅沼徹社長だ。

「税ピット」とは税理士・会計事務所のポータルサイト。税理士・会計事務所の検索やブログ、求人情報、税理士・会計事務所のためのオンラインショップも備える。

ブログを通じて税理士・会計事務所が持つ考え方や理念、そこで働く人々の日常を公開。企業や個人事業主、求職者の「最適な税理士・会計事務所選び」を手助けする。

同社はこれまで会計事務所を人材、IT、ビジネスプログラムの構築でバックアップする「会計事務所サポートネット」や経理・会計の人材派遣・紹介の「経理ジョブドットコム」などのサイトを手がけてきた。「税ピット」はこれらのWEBサイトの運営で得たノウハウを凝縮した機能やコンテンツでサービスの拡充を目指すという。

「今後もQ&Aや税務・会計業務のe・ラーニング、企業と税理士・会計事務所をマ

atchingする機能を次々とリリースしていきます」（菅沼社長）

同社の設立は2000年9月。「税ピット」を始めとした複数のWEBサイトを運営する一方で、会計・給与・販売仕入などの業務パッケージソフトを活用した中小企業の経営コンサルティングを中心に成長してきた。

前職で会計事務所に所属していた菅沼社長は会計・財務などのIT化をいち早く取り入れ、独自に業務を効率化。約100種類もの業務ソフトの使い勝手を分析・検証してきた蓄積が同社のコンサルティングの礎となっている。

パッケージソフトの活用で

企業のIT化を低コストで実現

「当社が真に提供したいのは業務ソフトというツールではなく業務の効率化です。そのため、お客さまの業務の流れや経営課題を知ることから始めます」（菅沼社長）

同社では顧客の要望に因應するため、ソフトの操作方法からインスタクター資格取得までを支援するエデュケーション事業、企業の経理・会計



『税ピット』<http://www.zeipit.com>

のバックオフィスをサポートするアウトソーシング事業やITの環境を整備するネットワーク事業を次々と展開して、事業の裾野を広げてきた。

「税ピット」の構想は税理士などが多く参加するエデュケーション事業やアウトソーシング事業での会計事務所との連携から生まれたものだ。

「コンサルティング事業ではパッケージソフトと連携できる独自開発ソフト『フォークス』も展開して、汎用的な業務ソフトでは対応できない特殊な業界や業務もカバーしていきます」（菅沼社長）

まずは人材派遣業界や収納代行業務に向け製品を提供し、今後同社はサービスと製品の両面から中小企業の経営をサポートし続けていく。（雄）